

## Шановні колеги!

Оголошується набір статей до наукового журналу  
«Соціальна економіка» Випуск 55(1), 2018 рік

Журнал є **фаховим виданням** у галузі економічних наук (Наказ МОН України № 241 від 09.03.2016) та присвячений висвітленню результатів наукових досліджень щодо питань мотивації праці, управління на різних рівнях економіки, кредитної і грошової системи, обліку та аудиту, міжнародної економіки та світового господарства, економіко-математичних методів і моделей, статистичного аналізу та маркетингових стратегій.

До публікації приймаються статті наукових працівників, викладачів, практиків, аспірантів і студентів економічних спеціальностей.

Для публікації статті необхідно до **31 травня 2018 року (включно)**:

- 1) заповнити відомості про автора статті (<https://docs.google.com/forms/d/1BHIefyH-IFz51mQIBAA2apFTPf1JiMietHrFuYg4hG4/viewform>) (у разі наявності проблем із заповненням електронної форми необхідно заповнити Відомості про автора та співавторів, наведені у Вимогах – Додаток 4);
- 2) оформити статтю згідно вказаних вимог;
- 3) надіслати рукопис статті, Відомості про автора та співавторів (у разі наявності проблем із заповненням електронної форми), відскановану копію супроводжувальної заяви, фото авторів на електронну адресу редакційної колегії журналу: **sejournal@karazin.ua**;
- 4) після прийняття статті до друку надіслати відскановану копію підтвердження про сплату публікаційного внеску.

**Контактна особа:** Стеценко Тетяна Володимирівна

**Адреса редакції:** 61002, м. Харків, вул. Мירוносицька, 1, ауд. 110

**тел.:** 050 9027262

**e-mail:** sejournal@karazin.ua.

**Вимоги до статей, які подаються до друку у науковому журналі  
«Соціальна економіка»:**

1. Стаття має бути написана на актуальну тему, містити результати наукового дослідження та обґрунтування отриманих наукових результатів відповідно до її мети і завдання.
2. Матеріали, що надходять для публікації в журналі, проходять анонімне рецензування та рекомендуються до друку редакційною колегією. У разі негативної рецензії рукопис може бути повернуто автору на доопрацювання або відхилено. Відповідальність за достовірність інформації у статтях, точність назв, прізвищ та цитат несуть автори статей. Редакційна колегія зберігає право на незначну літературну редакцію текстів та скорочення зі збереженням авторського стилю та головних авторських висновків.
3. Статті у журналі друкуються українською, англійською, російською, польською мовами (що зазначено у Свідоцтві, зареєстрованому Мін'юстом України).
4. Стаття повинна мати наступну структуру:
  - УДК;
  - назва статті
  - ПІБ автора (співавторів);
  - науковий ступінь;
  - вчене звання;
  - назва організації;
  - анотація та ключові слова (4-6 слів) українською мовою (обсягом не менш як 1800 знаків);
  - анотація та ключові слова (4-6 слів) російською мовою (обсягом не менш як 1800 знаків);
  - анотація та ключові слова (4-6 слів) англійською мовою (обсягом не менш як 1800 знаків);
  - текст статті.

Структура тексту статті повинна включати (Додаток 1):

- 1) Постановка проблеми (опис проблеми, що аналізується, у загальному вигляді та її зв'язок із науковими чи практичними завданнями).
- 2) Аналіз останніх досліджень і публікацій (у яких започатковано розв'язання проблеми і на які спирається автор; тут треба виділити невирішені раніше частини загальної проблеми, котрим присвячується означена стаття; у цій рубриці обов'язковим є посилання на праці зарубіжних авторів).

- 3) Мета статті, завдання та методологія дослідження (метод або методологію проведення роботи доцільно описувати у тому випадку, якщо вони відрізняються новизною або представляють інтерес з точки зору цієї роботи).
  - 4) Основні результати дослідження (з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів).
  - 5) Висновки (підсумки дослідження, пропозиції автора і перспективи подальших розвідок у цьому напрямі; висновки мають відповідати меті та узгоджуватися з Анотацією).
  - 6) Література.
  - 7) References.
5. Усі структурні розділи за текстом мають бути виділені жирним шрифтом.
  6. Обсяг статті не повинен перевищувати 40 000 знаків.
  7. Інтервал – 1,0; шрифт – 11 пт. (для анотацій – 10 пт). Поля – по 2 см з кожного боку, абзацний відступ – 1 см. Шрифт – Times New Roman. Лише Microsoft Word, бажано doc, а не docx. Всі нетекстові об'єкти мають бути побудовані із застосуванням засобів Microsoft Word (Microsoft Excel Chart, Microsoft Equation). Ілюстрації необхідно оформлювати у чорно-білій гаммі.
  8. Таблиці повинні бути пронумеровані арабськими цифрами та мати назву, що стисло розкривають їх зміст (Додаток 2). Слід уникати багатосторінкових таблиць. Таблиці оформлюються за такими правилами: інтервал – 1,0; шрифт – 11 пт. За необхідності шрифт може бути змінено автором до 8 пт.
  9. Усі рисунки повинні бути пронумеровані арабськими цифрами та мати назву (Додаток 2).
  10. Необхідність нумерування формул визначається автором у відповідності з використанням цих формул у тексті (посиланнями на них). Формули, які нумеруються, виносяться в окремий рядок, нумерація розташовується з правого боку.
  11. Усі статистичні дані мають бути підкріплені посиланнями на джерела; всі цитати мають закінчуватися посиланнями на джерела. Якщо в огляді літератури або далі по тексту Ви посилаєтесь на прізвище вченого – його публікація має бути у загальному списку літератури після статті. Посилання на джерела подаються в тексті у хронологічному порядку цифрою у квадратних дужках і розміщуються в порядку цитування чи згадування; література – у кінці статті. Вторинне цитування не дозволяється. Якщо у тексті статті згадується ім'я автора джерела, яке наведено у списку літератури іноземною мовою, то воно вказується українською мовою, а поряд в дужках мовою оригіналу. Посилання на таке джерело оформлюється відповідно до загальних правил.

- 12.Список літератури має складатися із двох блоків (ця вимога діє і для англomовних статей) (Додаток 3): 1) Література (для англomовних статей: References (in language original)). Це джерела мовою оригіналу, оформлені відповідно до українського стандарту бібліографічного опису ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання». 2) References – ті самі джерела, але англійською мовою, оформлені за міжнародним бібліографічним стандартом Гарвардський стиль посилання (Harvard Referencing Style). Назви джерел (**не менш як 10**) у списку літератури розміщуються в порядку згадування в тексті. Небажано посилатися на підручники, навчальні посібники, публіцистичні статті.
- 13.Разом із рукописом подається Анкета відомостей про автора та співавторів (Додаток 4) та супроводжувальна заява про те, що стаття презентує самостійно проведене дослідження і не містить плагіату, автори дають спільну письмову згоду на публікацію матеріалів саме у журналі «Соціальна економіка» (Додаток 5).
- 14.Стаття друкується із фотокарткою автора, яку необхідно надіслати до редакції окремим файлом в електронному вигляді (у форматі зображення \*.jpg), гарної якості, обсягом не менш як 800 Кб, розміром 10x12 см.
- 15.Стаття мусить бути відредагована і надіслана до редакції разом із супровідними матеріалами – відомості про авторів та співавторів, фотокартка, супроводжувальна заява, квитанція про сплату спонсорського внеску – електронною поштою (Тема листа: Стаття Петров М. І. для журналу «Соціальна економіка»). Усі файли повинні бути названі англійською мовою, наприклад: Petrov\_Article.doc, Petrov\_Vidomosty.doc, Petrov\_Zayva.doc, Petrov\_Photo.doc, Petrov\_Kvitancya.doc.

**Матеріали оформлені з відхиленням від зазначених вимог будуть повернені авторам на доопрацювання!**

**Для авторів вартість публікації становить 40 гривень за 1 сторінку статті, виконану відповідно до вимог редакційної колегії. Після прийняття статті до друку автору надсилаються реквізити для оплати вартості публікації.**

Приклад оформлення статті

УДК 331.5

**ТІНЬОВІ ПРОЦЕСИ НА РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ**

**Петров Микола Іванович**, кандидат економічних наук, доцент  
*Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, Україна*

**Анотація та ключові слова українською мовою** (незалежно від мови основного тексту статті).

**Анотація та ключові слова російською мовою.**

**Анотація та ключові слова англійською мовою.**

**Постановка проблеми** (опис проблеми, що аналізується, у загальному вигляді та її зв'язок із науковими чи практичними завданнями).

**Аналіз останніх досліджень і публікацій** (у яких започатковано розв'язання проблеми і на які спирається автор; тут доцільно виділити невирішені раніше частини загальної проблеми, котрим присвячується означена стаття; у цій рубриці рекомендованими є посилання на праці зарубіжних авторів).

**Мета статті, завдання та методологія дослідження.**

**Основні результати дослідження** (з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів).

**Висновки** (підсумки дослідження, пропозиції автора і перспективи подальших розвідок у цьому напрямі; висновки мають відповідати меті та узгоджуватися з Анотацією).

**Література**

**References**

## Приклад оформлення таблиць та рисунків у статті

*(текст)**[вільний рядок]*

Таблиця 1 – Рейтингові позиції України за складовими Глобального індексу конкурентоспроможності

Показник	Роки				
	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Якість системи освіти в цілому	56	62	70	79	72
Стан вищої і професійної освіти	46	51	47	43	40
Якість освіти з менеджменту, бізнесу	108	116	117	115	88
Якість початкової освіти	49	52	43	37	40

*Джерело: узагальнено автором на основі даних Всесвітнього економічного форуму [12]*

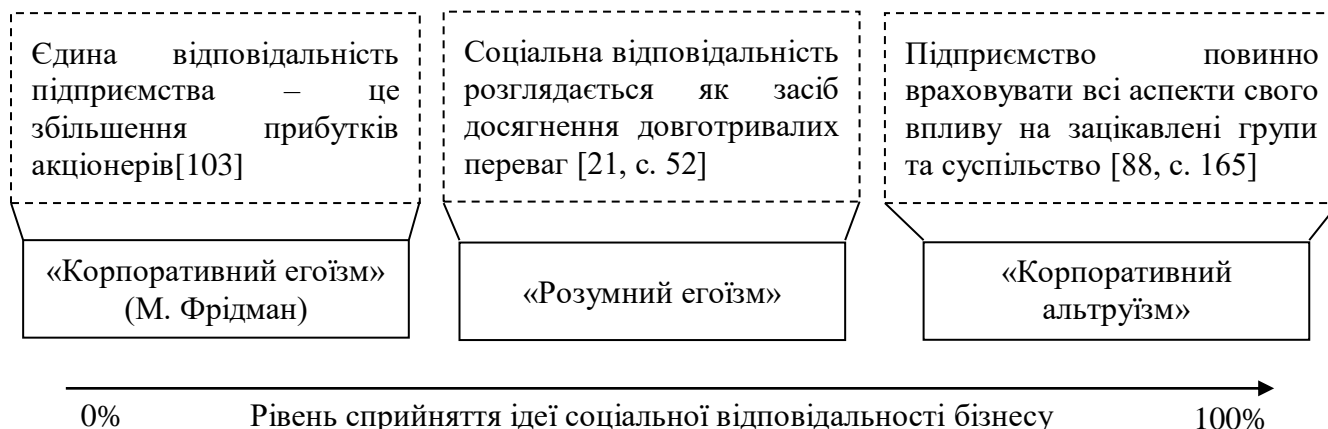
*[вільний рядок]**(текст)**(текст)**[вільний рядок]*

Рисунок 1 – Класифікація наукових підходів до розуміння КСВ бізнесу

*Джерело: побудовано автором за інформацією [12]*

*[вільний рядок]**(текст)*

## Приклад оформлення списку літератури до статті

## Література

1. Schultz T. Investment in Human Capital: The Role of Education and of Research. New York: The Free Press, 1971. 272 p.
2. Brooking A. Intellectual Capital : Core Asset for the Third Millennium Enterprise. London : International Thomson Business Press, 1996. 214 p.
3. Davidsson P. The role of social and human capital among nascent entrepreneurs // Journal of Business Venturing. 2003. Vol. 18. № 3. P. 301–331.
4. Sasani A. Investigating the Effect of Human Capital and Social Capital on Innovation Using the Fuzzy AHP Method. New York Science Journal. 2012. № 5(11). P. 142–151.
5. Амосов О. Формування людського капіталу в умовах інноваційної економіки: методологічний аспект // Публічне управління: теорія та практика. 2011. № 3(7). С. 164–172.
6. Михайлова Л. І. Людський капітал : формування та розвиток в сільських регіонах. Київ : Центр учбової літератури, 2008. 388 с.
7. Про Стратегію сталого розвитку «Україна-2020» : Указ Президента України від 12.01.2015 № 5/2015. URL : <http://www.president.gov.ua/documents/18688.html> (дата звернення 15.09.2017).
8. Human Development Report 2014. Sustaining Human Progress : Reducing Vulnerabilities and Building Resilience. URL : <http://hdr.undp.org/en/2014-report> (дата звернення 15.09.2017).
9. The Global Innovation Index 2014. The Human Factor in Innovation. URL : <http://www.globalinnovationindex.org/content.aspx?page=gii-full-report-2014> (дата звернення 15.09.2017).
10. Global Talent Index. URL : <http://www.globaltalentindex.com/Resources/gti-infographic.aspx> (дата звернення 15.09.2017).
11. The International Property Right Index. The Global Information Technology Report 2014. URL : [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GlobalInformationTechnology\\_Report\\_2014.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalInformationTechnology_Report_2014.pdf) (дата звернення 15.09.2017).
12. Андрощук Г. О. Комерціалізація технологій подвійного призначення: досвід США // Теорія і практика інтелектуальної власності. 2013. № 3. С. 51–65.
13. The Global Competitiveness Report 2013-2014. URL : <http://www.weforum.org/node/136283> (дата звернення 15.09.2017).

## References

1. Schultz, T. 1971. *Investment in Human Capital: The Role of Education and of Research*. New York: The Free Press.
2. Brooking, A. (1996). *Intellectual Capital: Core Asset for the Third Millennium Enterprise*. London: International Thomson Business Press.
3. Davidsson, P. and Honig, B. (2003). The role of social and human capital among nascent entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 18(3), pp. 301-331.
4. Sasani, A., Rabani, M., and Behrooz, A. (2012). Investigating the Effect of Human Capital and Social Capital on Innovation Using the Fuzzy AHP Method. *New York Science Journal*, 5(11), pp. 142-151.
5. Amosov, O. and Dehtyar, A. (2011). Forming of human capital is in the conditions of innovative economy: methodological aspect ["Formuvannia liudskoho kapitalu v umovakh innovatsiinoi ekonomiky: metodolohichniy aspekt"]. *Publichne upravlinnia: teoria i praktyka*, 3(7), pp. 164-172.
6. Mykhailova, L. (2008). *Human capital: the formation and development in rural areas* ["Liudskyy kapital: formuvannia ta rozvytok v silskykh rehionakh"]. Kyiv: Tsentri uchbovoi literatury.
7. President of Ukraine, (2015). About the Strategy of steady development «Ukraine-2020» (Decree). [online] Available at: <http://www.president.gov.ua/documents/18688.html> [Accessed 27 Mar. 2018].
8. Hdr.undp.org. (2014). Human Development Report 2014. Sustaining Human Progress: Reducing Vulnerabilities and Building Resilience. [online] Available at: <http://hdr.undp.org/en/2014-report> [Accessed 27 Mar. 2018].
9. Www.globalinnovationindex.org. (2014). The Global Innovation Index (2014). The Human Factor in Innovation. [online] Available at: <http://www.globalinnovationindex.org/content.aspx?page=giifull-report-2014> [Accessed 27 Mar. 2018].
10. Www.globaltalentindex.com. (2018). Global Talent Index Infographic. [online] Available at: <http://www.globaltalentindex.com/Resources/gti-infographic.aspx> [Accessed 27 Mar. 2018].
11. Www3.weforum.org. (2014). The International Property Right Index. The Global Information Technology Report 2014. [online] Available at: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GlobalInformationTechnology\\_Report\\_2014.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalInformationTechnology_Report_2014.pdf) [Accessed 27 Mar. 2018].
12. Androschuk, G. (2013). Commercialization of the double-duty technologies: experience of the USA ["Komertsializatsiia tekhnolohii podviinoho pryznachennia: dosvid SShA"]. *Teoria i praktyka intelektualnoi vlasnosti*, 3, pp. 51-65.
13. Www3.weforum.org. (2014). The Global Information Technology Report 2014. [online] Available at: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GlobalInformationTechnology\\_Report\\_2014.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalInformationTechnology_Report_2014.pdf) [Accessed 27 Mar. 2018].



## Відомості про автора та співавторів

	Англійською мовою	Державною мовою країни походження автора
Прізвище, ім'я, по-батькові		
Фото	Бажано надати окремим файлом у форматі *tif, *gif, *jpg гарної якості, обсягом не менш як 800 Кб, розміром 10x12 см.	
Вчене звання		
Науковий ступінь		
Назва статті		
Місце роботи, посада (зазначити повну назву організації, кафедри або іншого структурного підрозділу без скорочень)		
Робоча адреса (індекс, область, місто, вулиця, будинок)		
Службовий телефон та e-mail (у разі відсутності персонального робочого телефону та e-mail необхідно ставити «←»)		
Домашня адреса (індекс, область, місто, вулиця, будинок, квартира)		
Домашній та мобільний телефони, e-mail (заповнити із зазначенням коду країни, оператора)		
Сфера досліджень й наукові інтереси (вказати тематику дослідження, або галузі науки, які вивчаються. Наприклад: економіка, макроекономіка)		
Інформація про автора (вказати посилання на особистий веб-сайт автора чи посилання на профіль у соціальних мережах (за умов наявності))		

Приклад супроводжувальної заяви

Головному редактору журналу  
«Соціальна економіка»  
д.е.н, проф. В.Б. Родченку

**ЗАЯВА**

Я (ми), автор(и) наукової статті «Назва статті», засвідчуємо, що вона презентує самостійно проведене дослідження і не містить плагіату.

Автор(и) гарантує(ють), що ним(и) одержано всі необхідні дозволи на використання у статті матеріалів, що охороняються авторським правом.

Автор(и) гарантує(ють), що стаття не друкувалась раніше й не подавалась до будь-яких інших видань.

\_\_ . \_\_ .20 \_\_ р.

І.П. Прізвище